



CCB  **中国建设银行** 印度尼西亚
China Construction Bank Indonesia

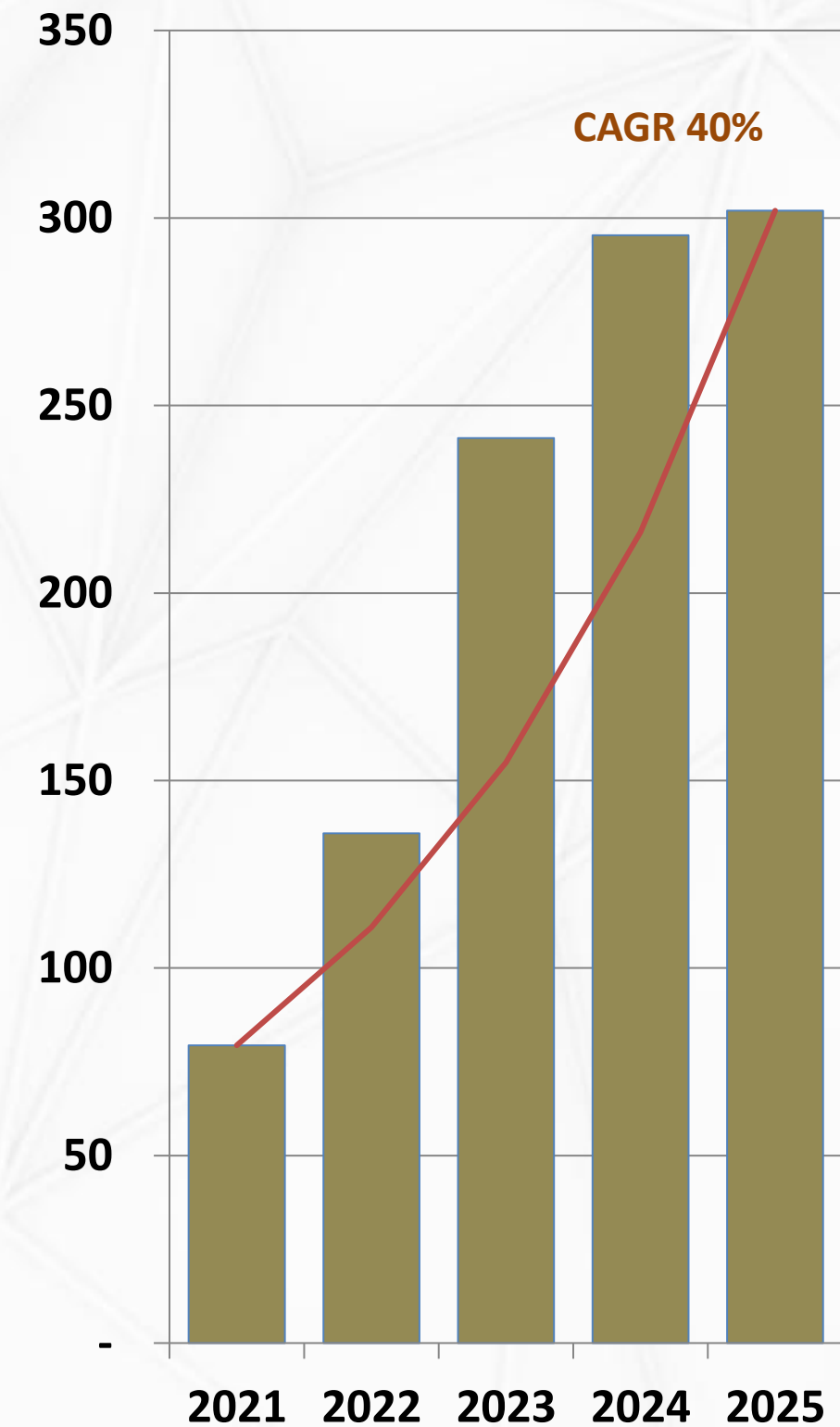
PAPARAN PUBLIK CCB INDONESIA 2026

Website
bankccbci.co.id



SOROTAN UTAMA

- **Pencapaian Laba bersih Bank** dengan Compound Annual Growth Rate (**CAGR**) 2021-2025 sebesar **40%**, dan pertumbuhan sebesar 2,22% di tahun 2025.
- CCB Indonesia memperoleh **Peringkat idAAA rating (rating tertinggi)** dari lembaga pemeringkat PT Pefindo selama 6 (enam) tahun berturut-turut.



PENCAPAIAN 2025 :

PERTUMBUHAN KREDIT DAN
PENDANAAN YANG KUAT

PERTUMBUHAN
KREDIT
 **12,5%** y-o-y

PERTUMBUHAN
PENDANAAN
 **22,7%** y-o-y

PERBAIKAN KUALITAS ASET
(NPL BRUTO)
1,5%
vs 2,1% in 2024

PENINGKATAN PROFITABILITAS
DAN EFISIENSI

PENINGKATAN
PENDAPATAN
 **2,7%** y-o-y

PERTUMBUHAN
LABA BERSIH
 **2,2%** y-o-y

PERTUMBUHAN BIAYA YANG
TERKENDALI DAN EFISIEN
CIR 56,4%
BOPO 83,2%

LIKUIDITAS DAN PERMODALAN
YANG SOLID

PENINGKATAN
TOTAL ASET
 **13,5%** y-o-y

LIKUIDITAS YANG
KUAT DAN OPTIMAL
LCR 159% & NSFR 116%
* Di atas batas minimum 100%

PERMODALAN KUAT
CAR 29,5%

PENCAPAIAN 2025: PERTUMBUHAN TOTAL ASET 13,5%

PERTUMBUHAN KREDIT DAN PENDANAAN YANG KUAT

- **Pertumbuhan kredit** sebesar Rp. 2,9 triliun atau 12,5% y-o-y yang sebagian besar berasal dari segmen Korporasi.
- **Peningkatan Kualitas Aset** dengan rasio NPL Bruto yang lebih rendah dari 2,1% (Des'24) menjadi 1,5% (Des'25).
- **Pertumbuhan Total Pendanaan** sebesar Rp 5,3 triliun atau 22,7% y-o-y dengan pertumbuhan CASA ratio sebesar 2,06% y-o-y (CASA ratio 2024: 22,15%, dan CASA ratio 2025: 24,21%)

PENINGKATAN PROFITABILITAS DAN EFISIENSI

- **Peningkatan pendapatan sebesar 2,7% y-o-y** dimana sebagian besar dikontribusi oleh pertumbuhan volume bisnis.
- **Penurunan biaya impairment sebesar 35,6% y-o-y** yang didukung oleh membaiknya kualitas asset manajemen.
- **Pertumbuhan laba setelah pajak sebesar 2,2% y-o-y**, dikontribusi oleh pertumbuhan bisnis dan peningkatan profitabilitas.

LIKUIDITAS DAN PERMODALAN YANG SOLID

- **Total Aset meningkat** Rp 4,5 triliun atau 13,5% y-o-y.
- **Likuiditas yang kuat dan optimal** dengan kecukupan LCR 159,2% dan NSFR 116,3% yang masih di atas ambang batas minimum regulasi sebesar 100%.
- **Permodalan yang kuat** dengan CAR 29,5% (Des'25).
- **Ekuitas Bank meningkat** dari Rp 6,8 triliun, naik Rp 304 miliar atau 4,5% y-o-y menjadi Rp 7,1 triliun per Desember 2025.

SEKILAS CCB INDONESIA

- PT Bank China Construction Bank Indonesia Tbk (“CCB Indonesia”) adalah Bank Umum Devisa yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), yang didukung penuh oleh CCB Corporation yang merupakan bank berskala besar di dunia.
- CCB Indonesia memiliki jaringan 71 kantor (per 31 Desember 2025) yang tersebar di kota-kota di Indonesia seperti Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Denpasar Bali, Mataram Lombok, Palembang, Bandar Lampung, Batam, Pekanbaru, Pontianak, Makassar dan Pangkal Pinang.
- CCB Indonesia mendapatkan peringkat **idAAA** (rating tertinggi) selama 6 (enam) tahun berturut-turut dari lembaga pemeringkat PT PEFINDO, atas dasar kekuatan modal, likuiditas dan dukungan pemegang saham CCB Indonesia.
- CCB Indonesia berkomitmen mendukung perekonomian Indonesia, khususnya dalam pembiayaan infrastruktur sejalan dengan program pemerintah.
- Kebijakan Bank diarahkan pada penguatan dan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan melalui pengembangan bisnis corporate banking, khususnya pembiayaan infrastruktur, peningkatan dukungan terhadap sektor UKM yang sejalan dengan program pemerintah, serta pengembangan consumer banking.



VISI, MISI, KEYAKINAN DASAR & NILAI DASAR

Visi

Menjadi bank bertaraf internasional dan berkemampuan melipatgandakan nilai melalui kapabilitas inovasi

Misi

Menyediakan produk dan layanan yang lebih baik bagi nasabah, menciptakan nilai yang lebih tinggi bagi pemegang saham, membangun jenjang karier yang lebih luas bagi rekan kerja, dan melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan sebagai warga korporasi yang baik

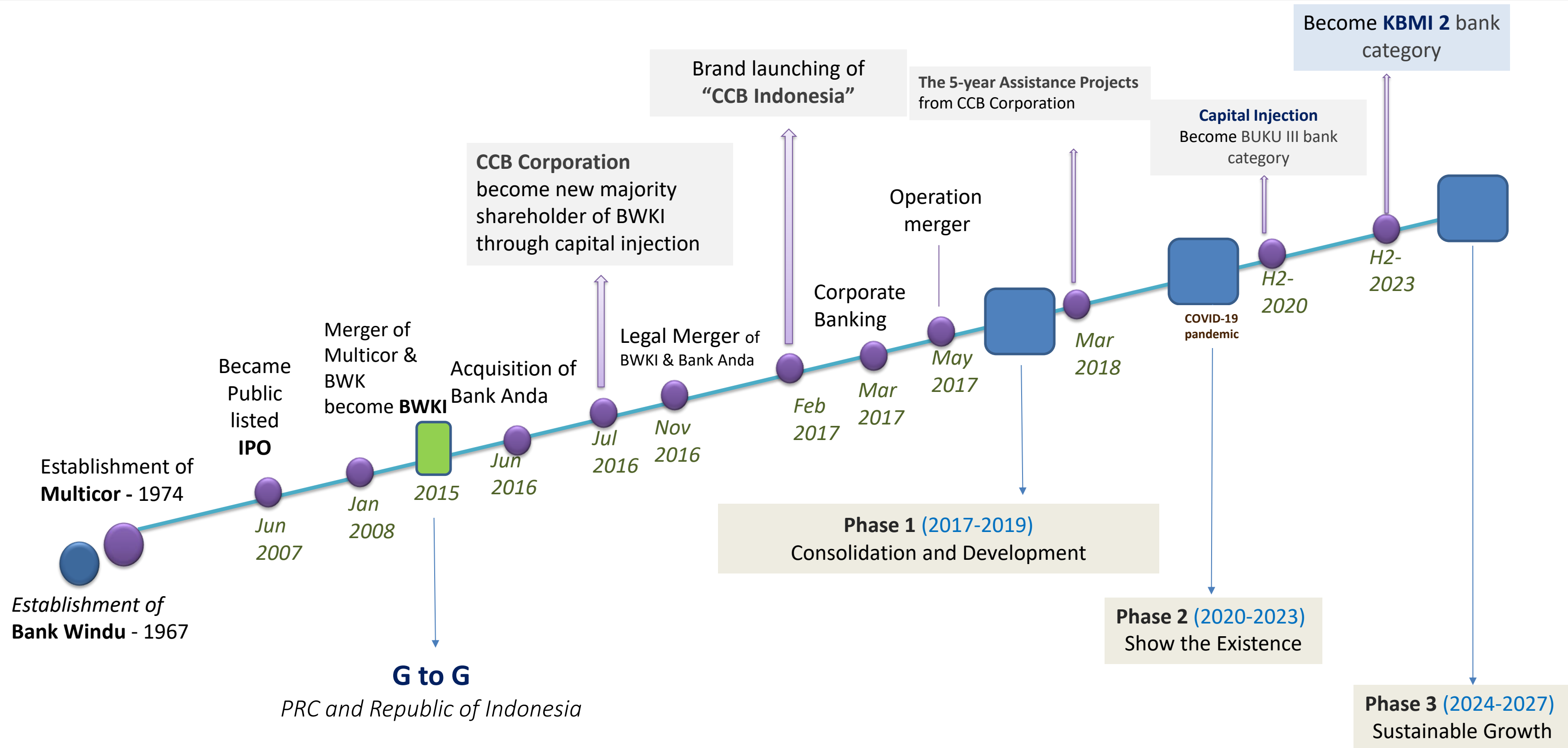
Keyakinan Dasar

- Basis keuangan yang kuat
- Kemampuan dalam menyediakan layanan yang kompleks dan cepat
- kemitraan yang kuat
- Improvement berkelanjutan
- Modal Manusia
- Komitmen

Nilai Dasar

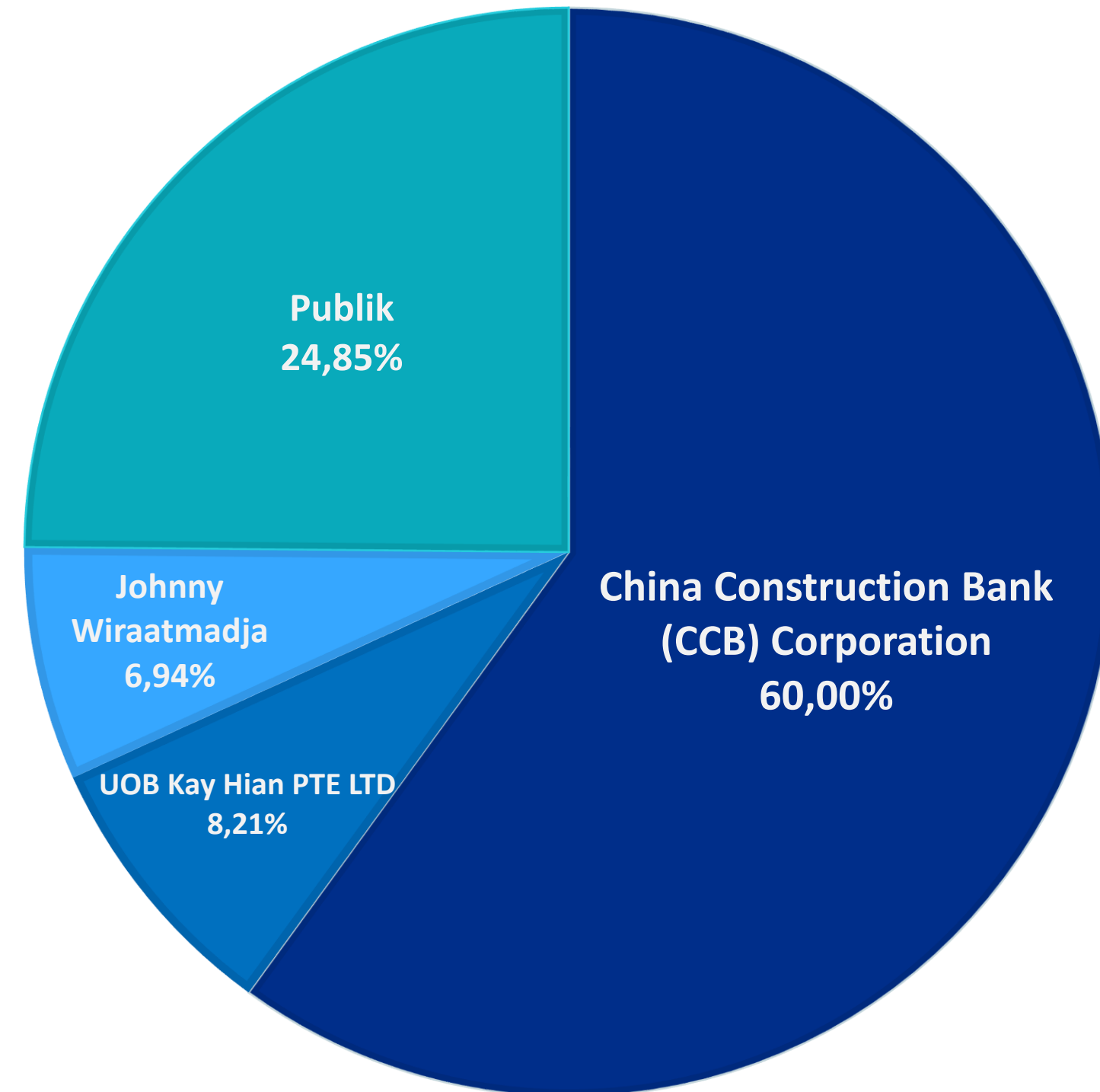
- Integrity
- Trust
- Speed
- Competence

MILESTONES



Komposisi Pemegang Saham

Struktur kepemilikan saham per 31 Desember 2025



DEWAN KOMISARIS



Wu Jianzheng
Komisarisi Utama



Mohamad Hasan
Komisarisi Independen



Guo Meijun
Komisarisi



Yudo Sutanto
Komisarisi Independen



Jiang Yongdong
Direktur Utama



Zhu Yong
Direktur
Corporate and International
Banking



Suryati Budiyo
Direktur
Commercial & Retail
Banking



Junianto
Direktur Operasional



Andreas Basuki
Direktur Kepatuhan



JARINGAN KANTOR

PER 31 DESEMBER 2025



Total kantor 71
Kantor Pusat 1
Kantor Cabang 20
Cabang Pembantu 50

Jakarta & Tangerang: 32 Kantor
Jawa Barat: 13 kantor, Jawa Tengah & Yogyakarta DIY: 5 kantor, Jawa Timur: 7 Kantor
Bali: 2 kantor, Mataram (Nusa Tenggara Barat): 1 kantor
Sulawesi Selatan: 1 kantor, Kalimantan Barat: 2 kantor
Riau: 2 kantor, Kepulauan Riau: 3 kantor, Lampung & Sumatera Selatan: 2 kantor
Bangka Belitung: 1 kantor



Internet Banking Individual & Corporate

PERFORMA KEUANGAN DAN PROYEKSI

(dalam Rp miliar)

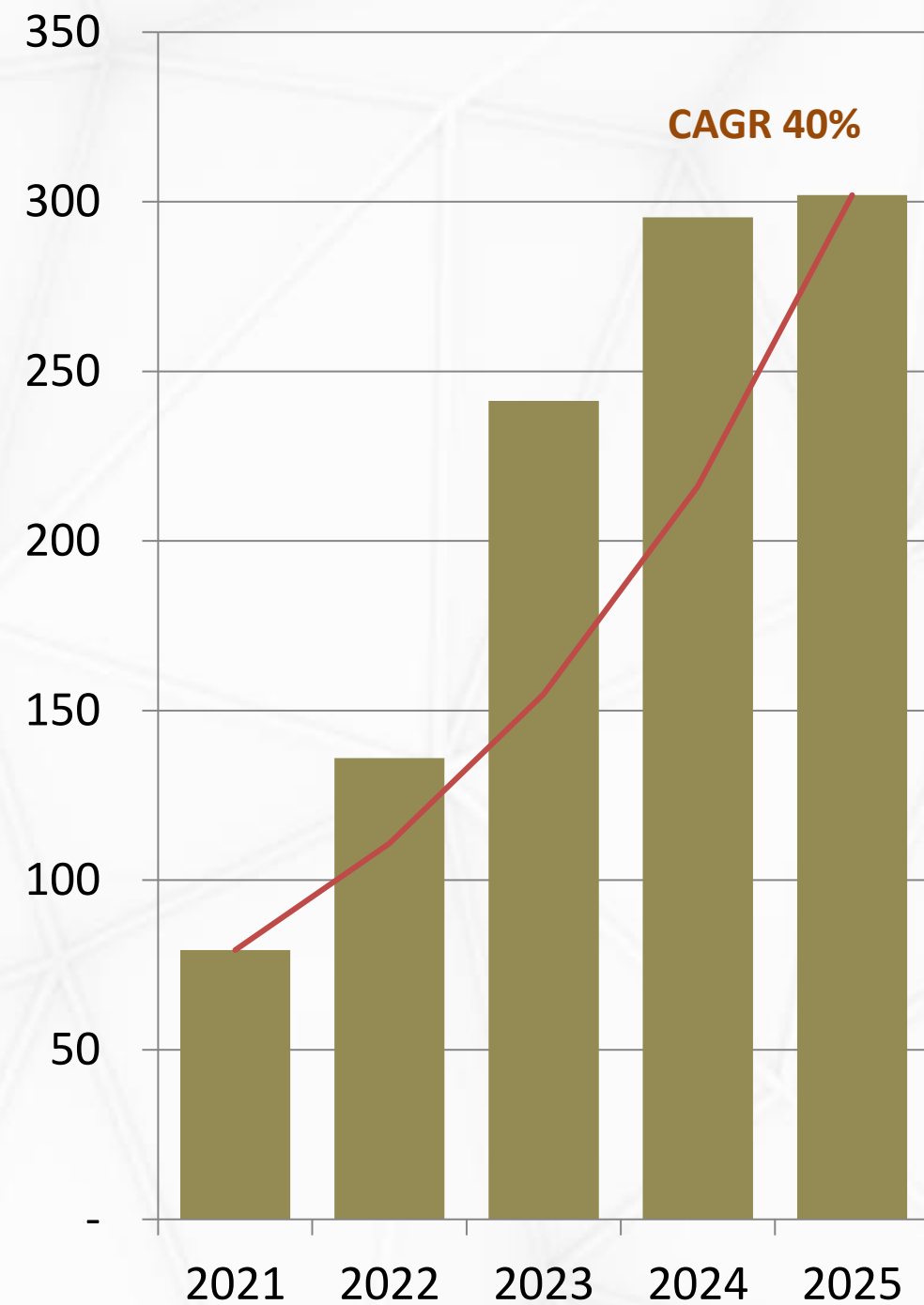
Financial Figures	Audited 2024	Audited FY 2025	Y-o-Y	Projection 2026	Y-o-Y
Total Aset	33.545	38.084	13,53%	40.534	6,43%
Kredit	23.464	26.407	12,54%	30.418	15,19%
Dana Pihak Ketiga	23.357	28.666	22,73%	31.130	8,59%
Ekuitas	6.842	7.146	4,45%	7.459	4,38%
Laba Bersih	295	302	2,22%	307	1,61%
Financial Ratios	Audited 2024	Audited FY 2025	Y-o-Y	Projection 2026	Y-o-Y
CAR	30,72%	29,48%	-1,24%	27,09%	-2,39%
NPL Gross	2,12%	1,53%	-0,59%	2,30%	0,77%
NPL Net	0,82%	1,15%	0,33%	1,05%	-0,10%
Rasio BOPO	83,39%	83,18%	-0,21%	84,23%	1,05%
Loan to Deposits ratio (LDR)	100,46%	92,12%	-8,34%	97,72%	5,60%
Return Asset (ROA)	1,22%	1,15%	-0,07%	1,03%	-0,12%
Return on Equity (ROE)	4,78%	4,74%	-0,04%	4,61%	-0,13%
Net Interest Margin (NIM)	3,50%	3,02%	-0,48%	3,16%	0,14%


PERFORMA PENTING 2025


Dengan dukungan stakeholders, CCB Indonesia tetap menunjukkan performa yang baik, serta terus memberikan layanan perbankan yang lebih berkualitas melalui electronic banking, dan 71 kantor yang tersebar di Indonesia.

Laba Setelah Pajak

(dalam Rp miliar)



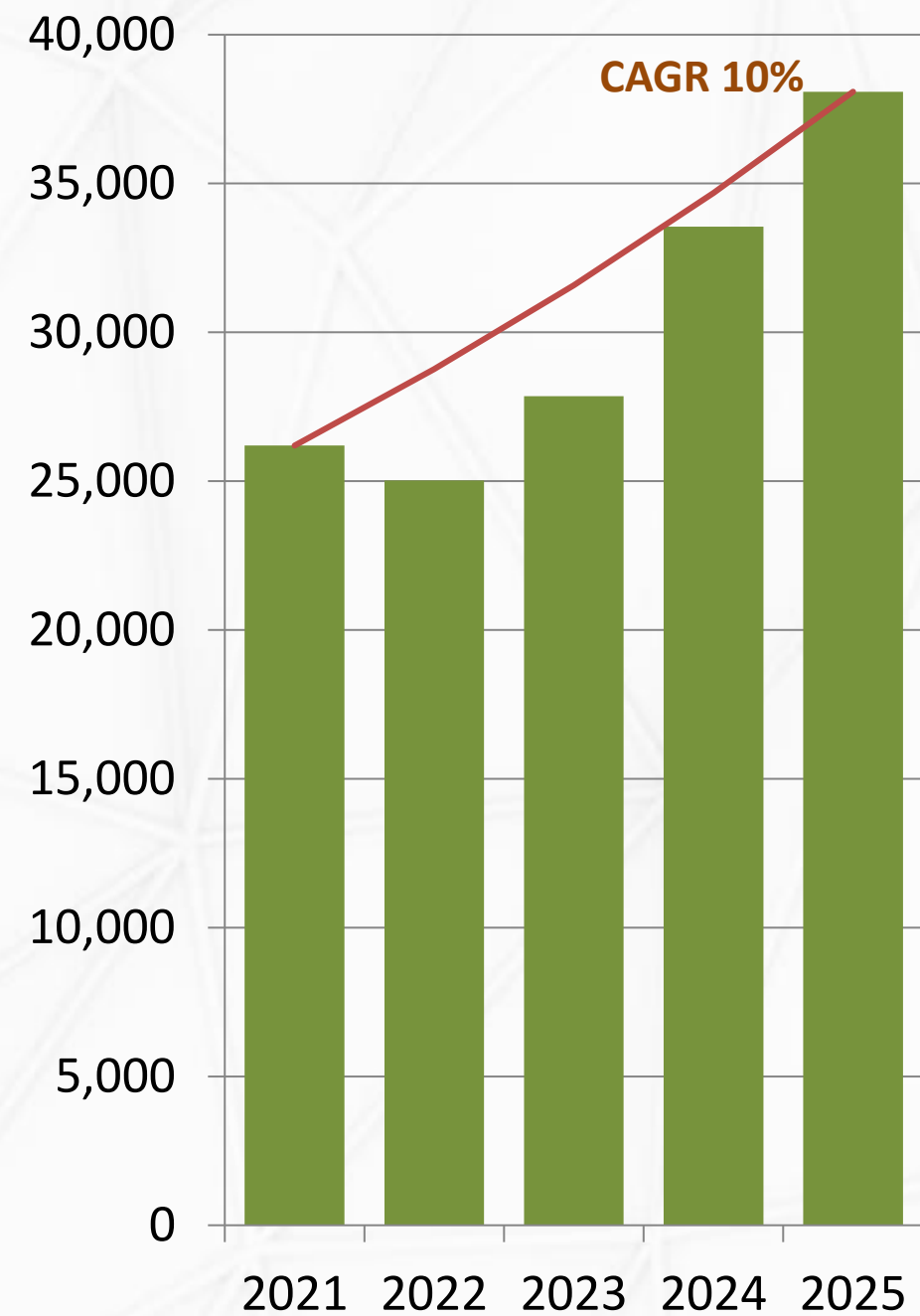
Pertumbuhan 2025:  2,2%

Tingkat pertumbuhan per tahun (CAGR) 2021 - 2025:  40%


PERFORMA PENTING 2025

Total Aset

(dalam Rp miliar)

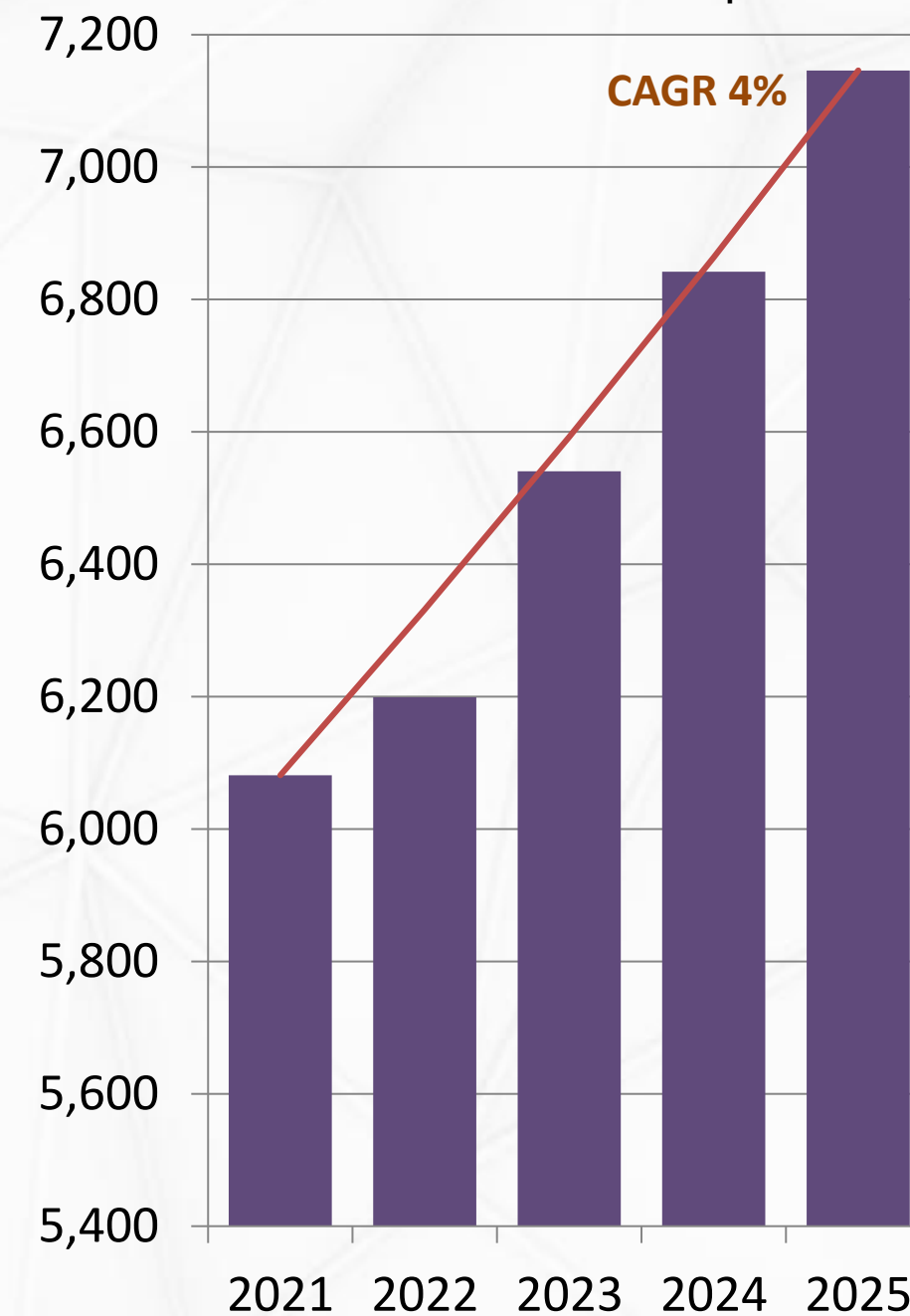


Pertumbuhan 2025:  13,5%


Tingkat pertumbuhan per tahun (CAGR) 2021 - 2025:  10%

Modal

(dalam Rp miliar)



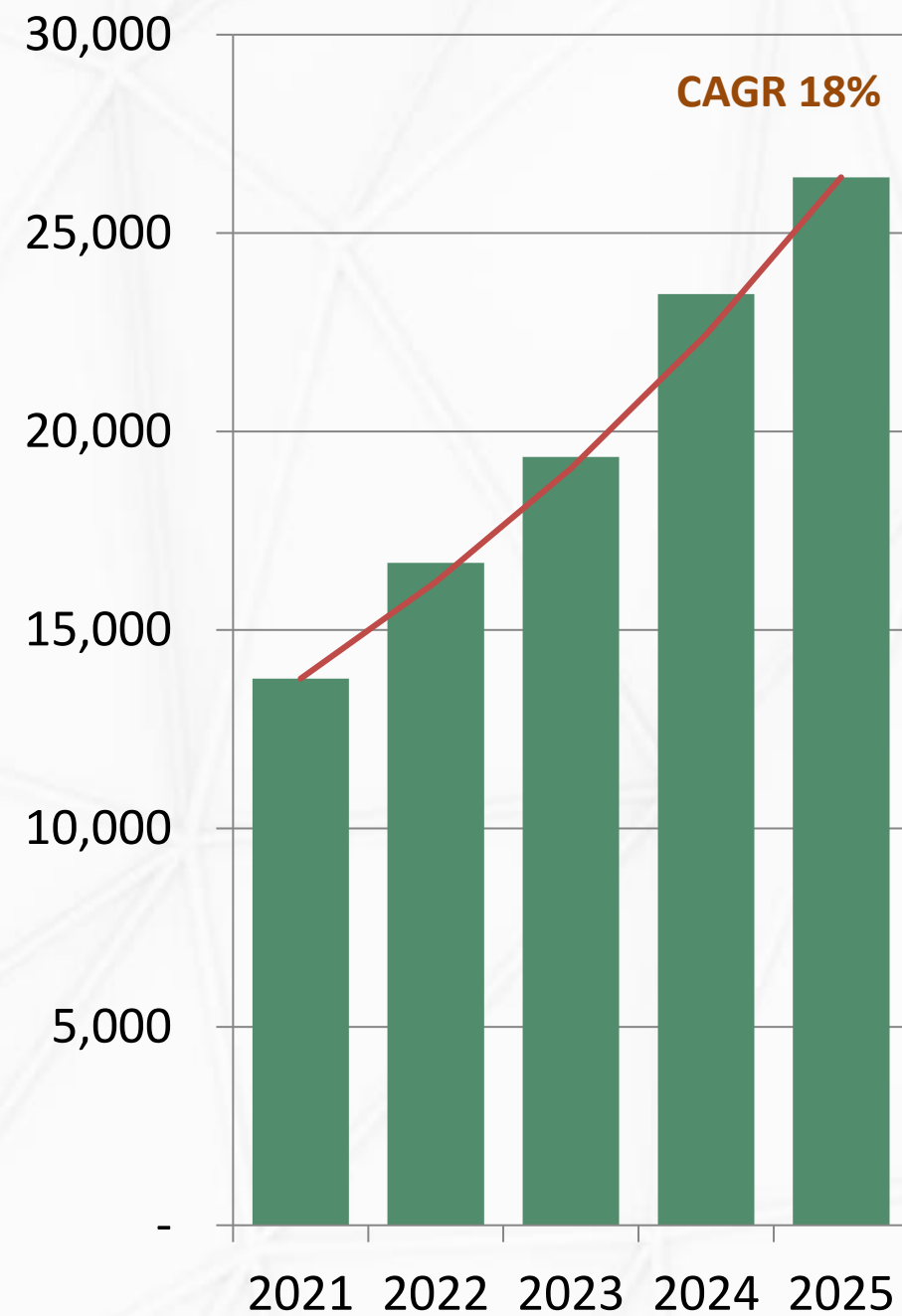
Pertumbuhan 2025:  4,5%

Tingkat pertumbuhan per tahun (CAGR) 2021 - 2025:  4%

PERFORMA PENTING 2025

Kredit

(dalam Rp miliar)

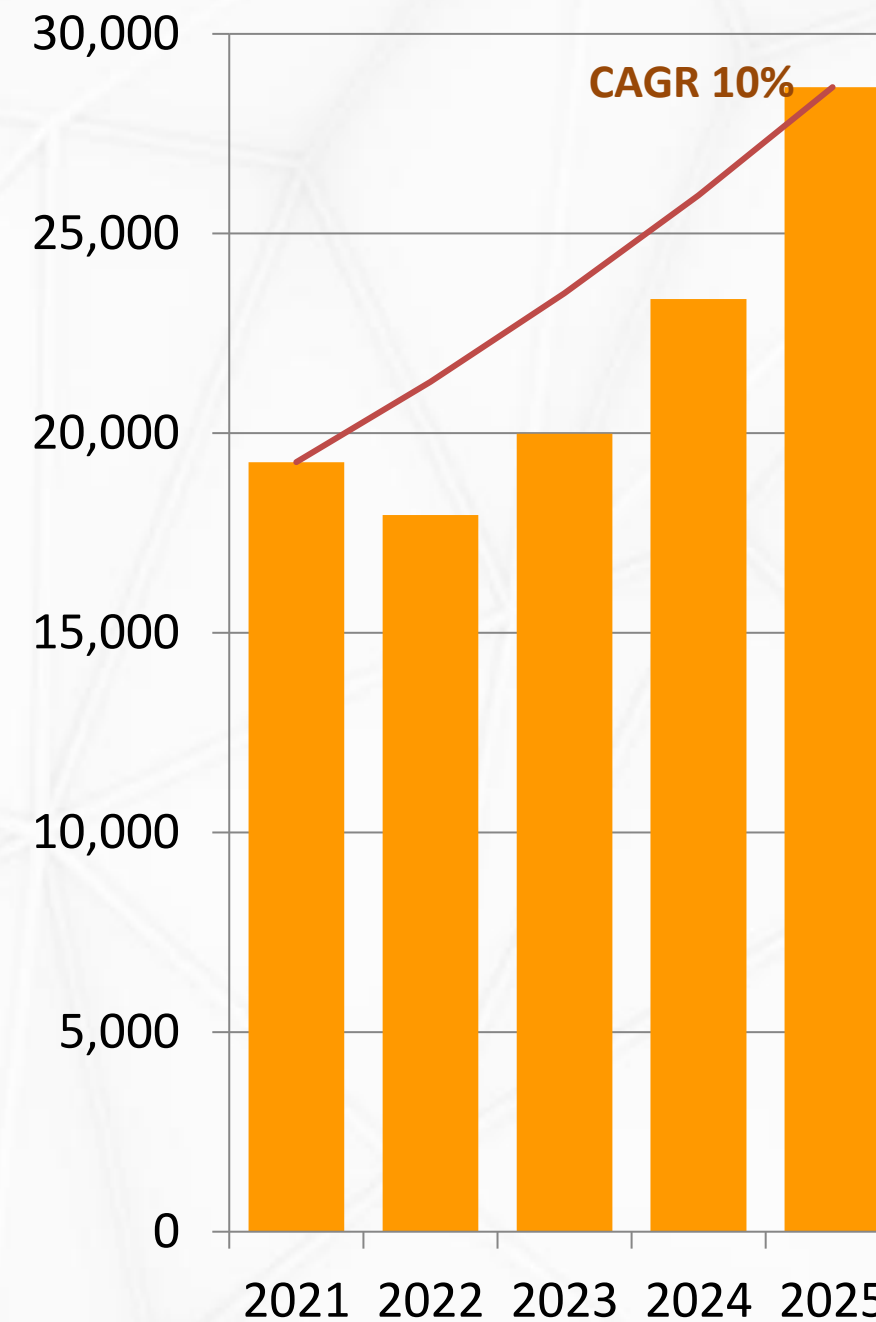


Pertumbuhan 2024: ↑ 12,5%

Tingkat pertumbuhan per tahun (CAGR) 2021 - 2025: ↑ 18%

Dana Pihak Ketiga

(dalam Rp miliar)

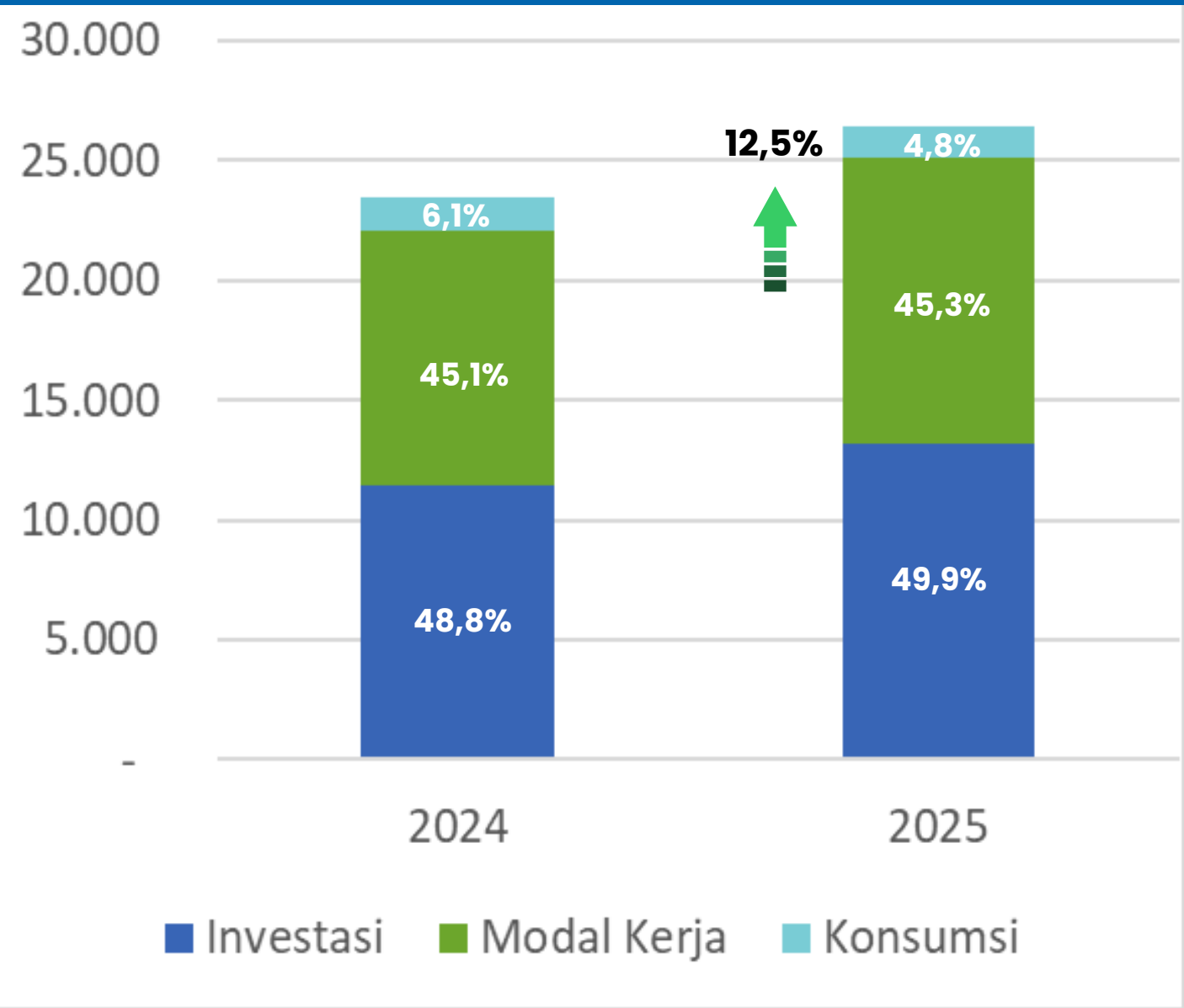


Pertumbuhan 2025: ↑ 22,7%

Tingkat pertumbuhan per tahun (CAGR) 2021 - 2025: ↑ 10%

PERFORMA PENTING 2025

Kredit berdasarkan jenis penggunaan dalam Rp miliar, %

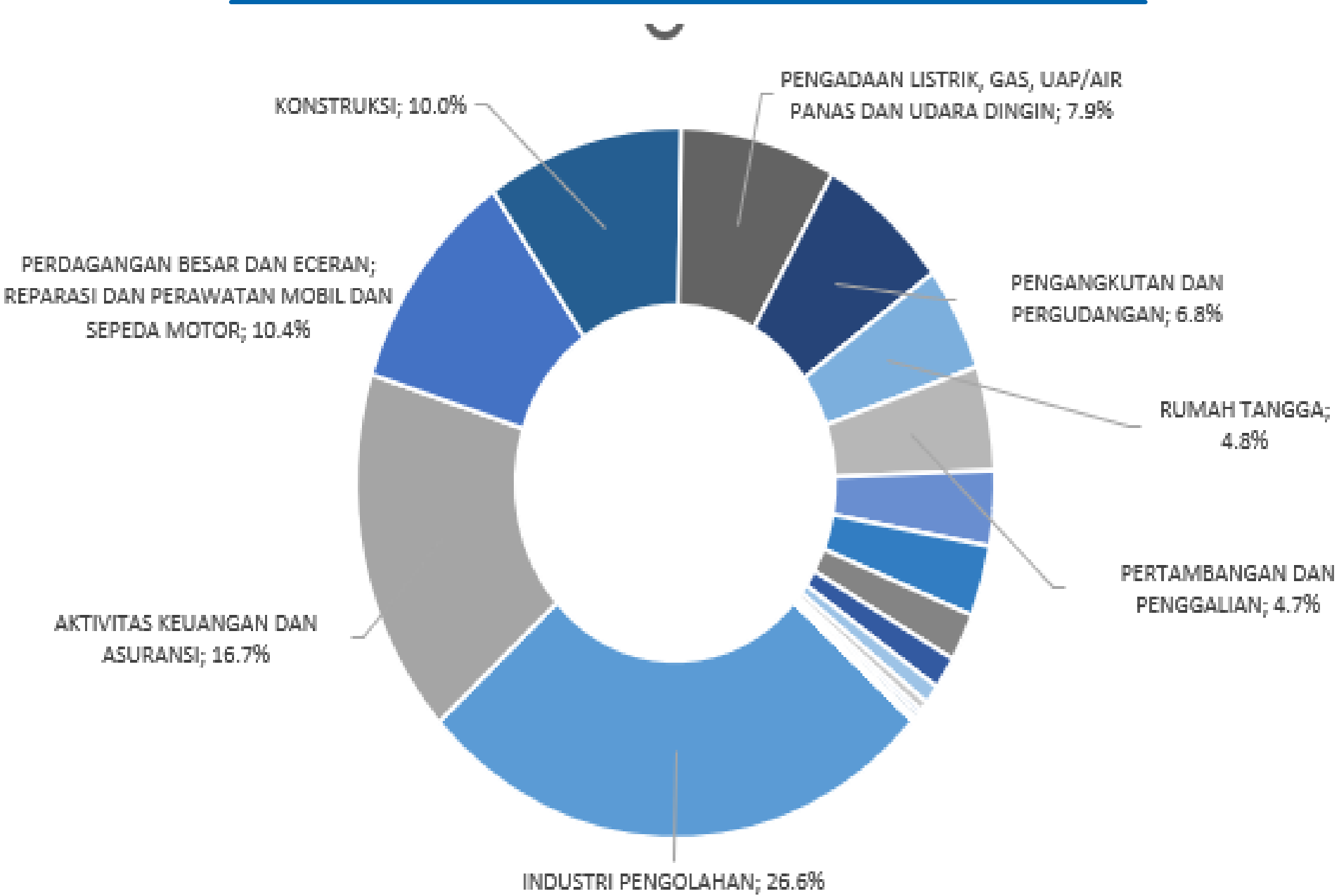


*Konsumsi termasuk pinjaman karyawan

Total Kredit:

2025= Rp 26,41 triliun
2024 = Rp 23,46 triliun

Kredit berdasarkan sektor ekonomi



**Sektor lainnya: Informasi dan komunikasi, jasa penyewaan dan sewa guna usaha, penyediaan akomodasi, real estat, pengelolaan air, jasa kesehatan dan kegiatan sosial, pertanian, kehutanan dan perikanan, jasa professional, jasa pendidikan, serta jasa lainnya.

PENGHARGAAN



MODAL MANUSIA

Berdasarkan Jenjang Jabatan

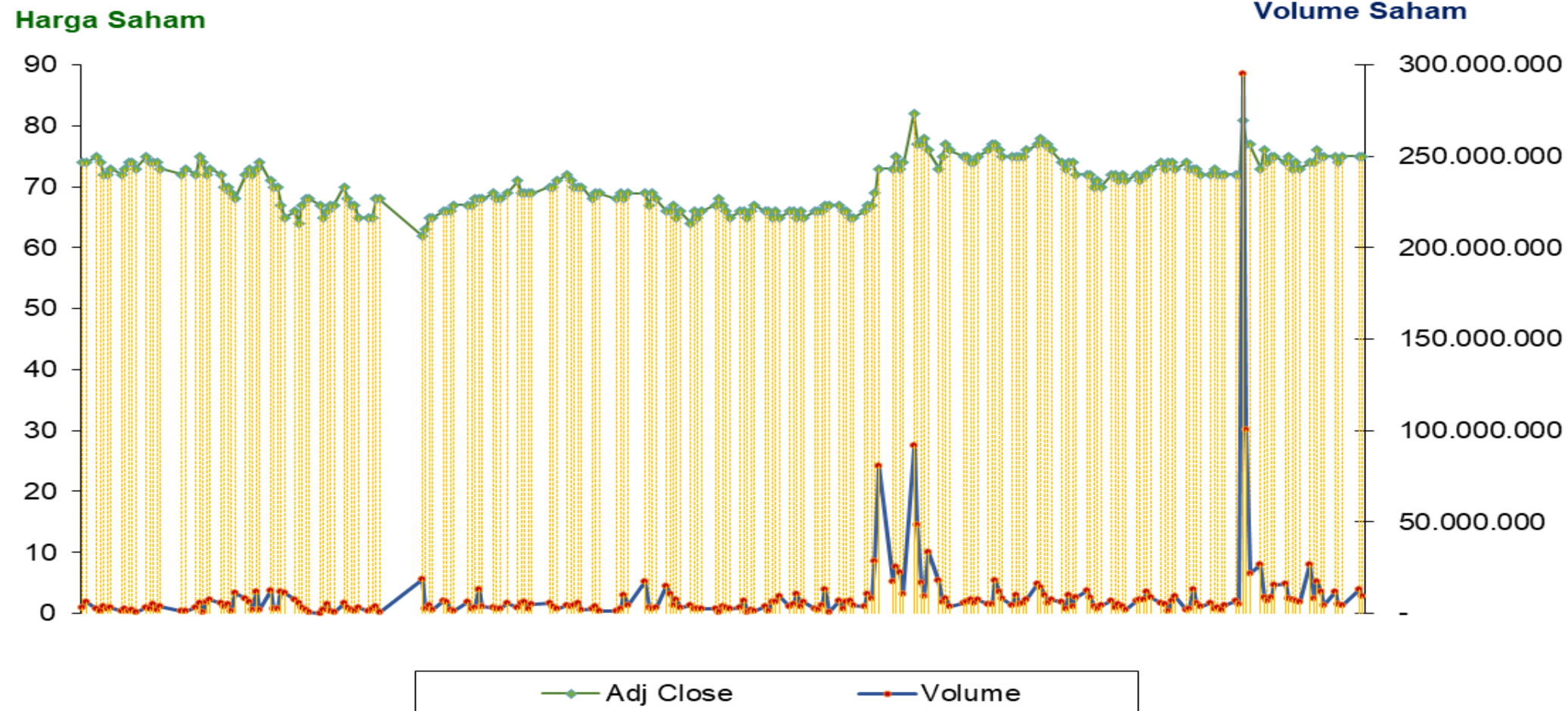
Jenjang Jabatan	31 Des 25		31 Des 24	
	Jumlah	%	Jumlah	%
Direksi	5	0	4	0%
Kepala Divisi/Ka Regional	35	3%	36	3%
Pemimpin Kantor	67	6%	67	6%
Kepala Bagian	148	13%	135	12%
Officer	56	5%	70	6%
Staf	752	66%	735	65%
Non Staf	77	7%	84	7%
Jumlah	1.140	100%	1.131	100%

Berdasarkan Masa Kerja

Masa Kerja	31 Des 25		31 Des 24	
	Jumlah	%	Jumlah	%
0-3 tahun	347	30%	324	29%
3-5 tahun	69	6%	84	7%
5-10 tahun	290	25%	338	30%
10-20 tahun	332	29%	269	24%
> 20 tahun	102	9%	116	10%
Jumlah	1.140	100%	1.131	100%



KINERJA SAHAM 2025



Kinerja Saham (dalam Rupiah)	2025	2024
Harga Tertinggi	86	91
Harga Terendah	58	53
Harga pada akhir tahun	75	74
Laba per Saham Dasar	7.96	7.79

Harga Saham (dalam Rupiah)	2025				2024			
	Pembukaan	Tertinggi	Terendah	Harga Penutupan	Pembukaan	Tertinggi	Terendah	Harga Penutupan
Triwulan I	74	76	63	68	78	80	72	73
Triwulan II	65	73	58	67	73	74	53	62
Triwulan III	67	83	64	78	63	80	62	77
Triwulan IV	76	86	70	75	77	91	73	74

Kapitalisasi Pasar (dalam Rupiah)	2025	2024
Triwulan I	2.552.756.258.212	2.740.458.924.257
Triwulan II	2.515.215.725.003	2.327.513.058.958
Triwulan III	2.928.161.590.302	2.890.621.057.093
Triwulan IV	2.515.215.725.003	2.777.999.457.466

01

Peringkat ^{id}AAA dalam 6 Tahun

CCB Indonesia mendapatkan peringkat ^{id}AAA (rating tertinggi) selama 6 (enam) tahun berturut-turut dari lembaga pemeringkat PT PEFINDO, atas dasar kekuatan modal, likuiditas dan dukungan pemegang saham CCB Indonesia.

02

Jaringan CCB Group yang luas

CCB Corporation yang merupakan Bank besar di dunia, dengan jaringan hampir 200 subsidiaries di lebih dari 25 negara, akan memperkuat *corporate image* CCB Indonesia, serta penambahan modal Bank untuk pengembangan bisnis akan lebih terjamin.

03

Pengalaman CCB Group dalam Infrastruktur Global

CCB Corporation berpengalaman di sektor infrastruktur global, sehingga memiliki keunggulan dalam pembiayaan proyek besar seperti pembangunan infrastruktur yang menjadi prioritas di Indonesia, keahlian dalam *infrastructure financing* akan memberi competitive advantage bagi Bank untuk pengembangan ke skala yang lebih besar lagi.

04

Penggunaan Brand "CCB"

Dengan CCB Corporation sebagai pengendali dan penggunaan nama Bank menjadi "CCB Indonesia" meningkatkan brand image bank.



01

Ketidakpastian Ekonomi Global

Ketidakpastian ekonomi global berpotensi memperlambat pertumbuhan ekonomi dan kualitas aset terkait dengan kemampuan nasabah untuk memenuhi kewajibannya.

02

Tekanan pada inovasi digital

Tekanan pada inovasi digital di perbankan, pengembangan model bisnis digital baru yang dinamis yang mencakup konektivitas pembayaran lintas batas / *Local Currency Transactions* (LCT), akuisisi nasabah, penyempurnaan proses, dan lainnya.

03

Ketatnya persaingan antarbank

Tingkat persaingan antarbank semakin ketat, walaupun demikian potensi pasar di Indonesia masih terbuka dan relatif besar. Dampak dari persaingan menyebabkan tekanan terhadap margin pendapatan (*margin squeeze*). Bank perlu berupaya lebih untuk mendapatkan sumber pendapatan dari *fee based income*.



SASARAN STRATEGIS DI 2026

- Memperkuat kebijakan kredit yang selaras dengan prioritas ekonomi nasional, mengoptimalkan aset produktif, meningkatkan porsi kredit korporasi dengan penyaluran komersial dan UKM yang tetap stabil dan cepat, serta memperkuat layanan inklusif dan ritel dengan memperhatikan keseimbangan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.
- Memperluas saluran pendanaan, tingkatkan simpanan CASA dan simpanan inti dengan biaya rendah; serta pertahankan dan tingkatkan Margin Bunga Bersih (NIM).
- Memperkuat akuisisi nasabah strategis, khususnya dari China; mengoptimalkan kontribusi nasabah eksisting; memperluas portofolio produk berbasis kebutuhan nasabah; serta meningkatkan daya saing melalui penguatan kapabilitas *cross-border* dan digital.
- Memastikan CAR dan likuiditas yang memadai untuk pengembangan bisnis selanjutnya.
- Tetap konsisten meningkatkan penerapan good corporate governance (GCG) dan peningkatan sistem manajemen risiko ke level yang lebih unggul, dengan memperkuat dasar pengendalian risiko dan manajemen kualitas aset dengan memprioritaskan mitigasi risiko dan memperkuat kolaborasi di antara tiga garis pertahanan (“three lines of defense”).
- Peningkatan efektivitas bisnis mencakup penyempurnaan kemampuan layanan, seiring dengan penguatan pengelolaan biaya secara komprehensif, dan peningkatan manajemen efisiensi.
- Optimalisasi jaringan cabang untuk cakupan dan efisiensi yang lebih baik, sejalan dengan peningkatan pangsa transaksi melalui saluran digital, dan peningkatan kualitas pelayanan.
- Pengembangan berkelanjutan modal manusia untuk peningkatan kompetensi dan profesionalisme, termasuk memperkuat perencanaan suksesi, dan membangun saluran bakat yang kuat.
- Penguatan infrastruktur sistem TI untuk meningkatkan efektivitas, efisiensi dan kapabilitas bisnis bank. Pengembangan dan pemanfaatan teknologi juga untuk manage risk, mempermudah kontrol, fungsi AML dan anti-fraud juga pengembangan produk dan jasa.

Produk Simpanan

1. Produk Simpanan

- CCB Indonesia Saving
- CCB Indonesia Saving Plus
- CCB Indonesia Community Saving
- CCB Indonesia Business Saving IDR
- CCB Indonesia Foreign Business Saving (USD, SGD, CNY)
- CCB Indonesia SmartPlan Regular
- CCB Indonesia SmartPlan Special Gift
- CCB Indonesia Payroll Saving
- Tabungan Simpanan Pelajar (SimPel)
- CCB Indonesia Time Deposit (IDR, USD, SGD, CNY)
- CCB Indonesia Current Account (IDR, EUR, JPY, SGD, USD, CNY, AUD, HKD)
- CCB Indonesia DHE-SDA Business Saving

2. Bancassurance

- Asuransi Warisan Anda
- SmartPension Insurance
- Carlink Pro Ultimate
- SiJi Smart Kid
- SiJi Proteksi Pasti
- Avrist Asuransi Perlindungan Maxima



Produk Pinjaman

1. Pinjaman Modal Kerja

Direct Loan:

- Pinjaman Rekening Koran (PRK)
- Fixed Loan (FL)
- Demand Loan (DL)
- Installment Loan (IL)
- Kredit Ekspor (KE)

2. Pinjaman Investasi

3. Pinjaman Konsumsi

- Mortgage Loan (Kredit Pemilikan Rumah/Ruko/Apartemen/Tanah/Kredit Renovasi/Kredit Konstruksi/Kredit Multi Guna/Top Up/Take Over)
- Kredit Kendaraan Bermotor
- Kredit Tanpa Agunan

Layanan

- ATM (Seluruh ATM Jaringan Prima)
- Internet Banking (Bisnis, Individu) & Mobile Banking
- Virtual Account
- CCBI Alerts (SMS & e-mail Notifikasi)
- Kiriman Uang Domestik
- Kiriman Uang Internasional (SWIFT)
- Cross Border Interbank Payment System (CIPS)
- Kliring
- Inkaso Internasional
- Transaksi Jual Beli Valuta Asing
- Transaksi Ekspor dan Impor (Trade Finance)
- Bank Settlement
- Safe Deposit Box (SDB)
- Payroll Service
- Transaksi Jaminan Bank (Bank Garansi, SBLC, Demand Guarantee)
- Modul Penerimaan Negara (MPN) G3
- Reksus DHE SDA (IDR, USD, CNY, SGD)
- RMB-IDR Local Currency Settlement (LCS)



Kartu ATM / Debit

- **Transaksi di jaringan ATM CCB Indonesia**
 - Penarikan tunai, cek saldo, pemindahbukuan, transfer online
 - Pembelian pulsa top-up
 - Transaksi pembayaran tagihan pulsa prabayar, TV berbayar, BPJS kesehatan, tagihan PDAM
- **Transaksi di jaringan Prima, ALTO dan UnionPay**
 - Penarikan tunai, cek saldo, transfer online
 - Kartu ATM/Debit berlogo GPN (Gerbang Pembayaran Nasional)

Internet Banking dan Mobile Banking

- **Internet Banking Corporate**
 - Informasi mutasi rekening,
 - Transfer pemindahbukuan, online ke bank lain, SKN, RTGS, BI-FAST, Valas, batch pindah buku dan batch online
 - Payroll
 - Pembayaran: MPN (Pembayaran Penerimaan Negara), BPJS Kesehatan
 - Transfer Virtual account
 - Dukungan bahasa mandarin
- **Internet Banking Individual & Mobile Banking**
 - Informasi mutasi rekening, transfer pemindahbukuan, online ke bank lain, SKN, RTGS, BI-FAST
 - Pembelian: pulsa prabayar, token listrik PLN, paket data.
 - Pembayaran: PLN pascabayar, HP pascabayar, Telkom, internet, kartu kredit, KAI (Kereta Api), MPN (Pembayaran Penerimaan Negara), TV berlangganan, BPJS Ketenagakerjaan, BPJS Kesehatan, PDAM
 - Pembayaran QRIS
 - Top up e-wallet (OVO, gopay, dana, shopeepay, linkaja)
 - Dukungan bahasa mandarin

Layanan Trade Finance

- Jasa Penerusan Letter of Credit (L/C) dan Surat Kredit Berdokumen Dalam Negeri (SKBDN)
- Jasa Transfer L/C dan SKBDN
- Collection Under L/C & SKBDN
- Documentary Collection (Documents Against Acceptance dan Documents Against Payment)
- Penerbitan L/C dan SKBDN
- Penerbitan Bank Garansi
- Penerbitan Standby L/C
- Penerbitan Demand Guarantee
- Diskonto / Negosiasi Dokumen L/C atau SKBDN
- Diskonto / Negosiasi berdasarkan Documentary Collection (D/A atau D/P)
- Avalisasi wesel berdasarkan Akseptasi Dokumen (D/A)
- Supply Chain Financing
- Trust Receipt Financing
- Pembiayaan Berdasarkan Invoice (Invoice Financing)
 - a. Account Payable (A/P) Financing
 - b. Account Receivable (A/R) Financing
- Pre Shipment Financing

Treasury

- FX Today, Tomorrow and Spot
- FX Forward / Swap
- Bank Notes
- Deposit on Call
- Local Currency Settlement (LCS)

LAYANAN CCB CROSS-BORDER MATCHMAKING



- ✓ Cakupan Online & Offline
- ✓ Basis Nasabah yang Berkualitas



Offline Matchmaking Events

Memanfaatkan jaringan CCB di luar negeri, untuk membantu perusahaan, kawasan industri, lembaga keuangan, dan pelaku pasar lainnya untuk mengurangi biaya transaksi dan meningkatkan efisiensi alokasi sumber daya.



Online Smart Matchmaking

Membangun Smart Matchmaking Platform, yang mengintegrasikan data domestik dan luar negeri, multi-channel dan multi-dimensi, untuk memfasilitasi pencocokan data yang akurat.



Memberdayakan Pelaku Pasar serta "Mendukung kebijakan lokal, informasi industri, proyek publik, dan layanan konsultasi"

Memberdayakan pelaku pasar bersama B&R ('one belt - one road') dan peserta utama dalam aktivitas ekonomi dan perdagangan global dengan layanan keuangan baru dan lebih banyak transaksi.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Kunjungan Sosial ke Panti Asuhan



Program Penghijauan



Edukasi Perbankan untuk Anak Marginal dan Prasejahtera



Pengobatan Gratis



Literasi Keuangan



Penanaman Mangrove

TERIMA KASIH



Head Office

Gedung Sahid Sudirman Center Lt. 15

Jl. Jenderal Sudirman Kav. 86

Jakarta Pusat 10220



Website

bankccb.co.id